

Podcasty jako wsparcie procesów edukacyjnych



Projekt Citizen Power by JoinUs4Health koordynowany przez Uniwersytet w Białymstoku ze środków Horyzont 2020 wykorzystuje koncepcję hybrydowej edukacji poprzez zaangażowanie projektowe. Oznacza to, że - w ramach jednego projektu - dostarczamy wiedzę oraz umiejętności z różnych zakresów i stwarzamy przestrzeń do natychmiastowego wykorzystania zdobytych kompetencji w działaniu.

Opowiadając młodzieży o takich tematach jak CITIZEN SCIENCE, RRI, BADANIA KOHORTOWE, FACT CHECKING, czy URBAN HEALTH, dodaliśmy dodatkowy kontekst projektowy. Poprosiliśmy uczestników, by wyobrazili sobie, że są redakcją, która ma opracować wywiad lub reportaż na jeden z powyższych tematów, a czas zajęć prowadzonych przez trenerkę Citizen Power #JU4H służy zebraniu materiałów.

Zadaniem tej dodatkowej warstwy narracyjnej było zbudowanie motywacji wewnętrznej i zarysowanie konkretnego celu projektowego. Ci z uczniów, którzy najsilniej zaangażowali się w dyskusje i/lub w dziennikarski wątek warsztatu, otrzymali zaproszenie do drugiego etapu projektu, w którym to oni mają szansę stworzyć własne treści multimedialne skierowane do rówieśników, a dotyczące tematów Citizen Power #JU4H.

W tym dokumencie dzielę się argumentami, które przemawiają za wykorzystaniem PODCASTÓW w tego typu projektach. Bazuję na własnym, przeszło dwuletnim doświadczeniu w realizowaniu tego typu scenariuszy zajęć i na wielu skutecznie zrealizowanych z dziećmi i młodzieżą audycjach. Dziękuję za Państwa czas.

MARTA ROGALEWSKA

trenerka, opiekunka redakcji podcastowej
Citizen Power #JU4H





8 powodów, dla których wybieramy PODCASTY jako narzędzie wspierające scenariusze lekcji

M. ROGALEWSKA

1.

Powiew świeżości

Edukacja szkolna zbyt często straszy nowoczesnością, mediami, multimedialnymi trendami. Pora, by szkoła zaczęła wychodzić im na przeciw i pokazywać, jak je wykorzystać do własnego rozwoju.

2.

Uniwersalny charakter

Niezależnie od tematu i specjalizacji - realizując projekt polegający na przemyślanej rozmowie oraz na wytłumaczeniu danego zagadnienia do mikrofonu, utrwalamy zdobytą wiedzę, upewniamy się, że ją w pełni rozumiemy.

3.

Niski próg wejścia

Nagranie audio wymaga dużo niższych nakładów sprzętowych i organizacyjnych, niż realizacja np. video. A pozostaje w multimedialnych trendach atrakcyjnych dla młodzieży. Doświadczenie uczy także, że młodzi twórcy mają dużo mniejsze opory przed samym mówieniem do mikrofonu niż przed wystąpieniem przed kamerą.

4.

Zarządzanie projektami

Organizacja i przeprowadzenie nagrania pozwala wpleść naukę kompetencji związanych z planowaniem i zarządzaniem. Uczniowie (już od 4 klasy szkoły podstawowej) mogą planować kalendarz nagrań, dzielić się zadaniami redakcyjnymi, organizować przybycie gości, planować koncepcję podcastu etc.

5.

Pisanie scenariuszy

Elementem przygotowania audycji są warsztaty pisarsko-copywriterskie, w trakcie których młodzież ćwiczy swoje pióro, a także poznaje skuteczne metody i formuły tworzenia atrakcyjnego tekstu.

6.

Rozmowy jakich mało

W przeciwieństwie do tiktokowej "pędzącej" narracji, podcasty uczą jak w pełni skupić się na rozmowie z drugą osobą. Uczestnicy warsztatów często określają warsztaty podcastowe jako "wyciszające".

7.

Wystąpienia publiczne

Stworzenie własnej audycji często daje młodym redaktorom poczucie sprawczości i podnosi ich samoocenę. Ćwiczą dykcję i emisję głosu. Są pewniejsi siebie i lepiej radzą sobie z tremą. Podcast to też platforma do publicznego zakomunikowania własnych poglądów i spostrzeżeń.

8.

Kompetencje techniczne

Od budowy i obsługi szkolnego mini-studia nagraniowego, po montaż, postprodukcję i realizację materiałów marketingowych. Te przydatne w przyszłym zawodowym życiu umiejętności zdobywamy "przy okazji". A nie rzadko też "przy okazji" odkrywamy swoją nową pasję.



Przebieg realizacji działań Młodzieżowej Redakcji Podcastowej Citizen Power #JU4H

M. ROGALEWSKA

Zadanie

Zadaniem redakcji jest wytworzenie sezonu podcastu, w którym młodzież opowiada własnymi słowami o tematach projektu Citizen Power #JU4H oraz prowadzi dyskusje z nimi związane. Ilość odcinków w sezonie jest dowolna – zależy od wielkości Redakcji i wypracowanej koncepcji audycji.

Etapy

- **Wprowadzenie** – w trakcie warsztatów prosimy uczestników, by wyobrazili sobie, że są redakcją dziennikarską zbierającą dane na potrzeby nowej produkcji. Zauważamy także momenty, gdy w trakcie zajęć toczy się ożywiona dyskusja – zwracamy uwagę na to, że dobrze im się rozmawia i być może chcieliby wnieść swój wkład do audycji. Zapraszamy chętnych na spotkanie informacyjne.
- **Spotkania informacyjne i rekrutacja** – prowadzone online lub offline, dla osób które zainteresowało zaproszenie do dalszego udziału w projekcie. Poznają harmonogram pracy, korzyści z udziału w nagraniach, zobowiązania czasowe. Zadają pytania i deklarują chęć udziału jako redaktorzy lub ekipa techniczna.
- **Warsztaty Redakcji** – tu zaczyna się podcastowa praca! Podział ról, fotoportrety i dziennikarskie bio, planowanie koncepcji i pisanie scenariuszy audycji, próby stolikowe z mikrofonem, przegląd sprzętu do nagrywania. Zebranie zgód rodziców.
- **Nagrania podcastów** – realizowane zgodnie z planem wypracowanym w trakcie warsztatów rozmowy prowadzone przez młodzież dla młodzieży.
- **Postprodukcja** – montaż odcinków realizowany przez prowadzącego lub zespół techniczny (uczestników).
- **Premiera** – prezentacja młodych dziennikarzy i publikacja odcinków podcastu na platformach podcastowych.



CITIZEN POWER

by Join Us for Health

ORGANIZATORZY



PARTNERZY



Działania Citizen Power #JU4H jako element projektu JoinUs4Health są finansowane przez Program Ramowy Unii Europejskiej Horyzont 2020 na podstawie umowy grantowej nr 101006518.

Poglądy i opinie wyrażone na tym dokumencie są wyłącznie poglądami autorów i w żadnym wypadku nie mogą być traktowane jako oficjalne stanowisko Komisji Europejskiej.

Więcej o projekcie:
citizenpower.pl
joinus4health.eu